

The Laser Club

"Local Beauty Parlour Opening "
Campanha de Publicidade Não Endereçada | Reino Unido



O Desafio

The Laser Club, clínica de estética a laser em Cheshire, precisava de uma solução eficaz para promover a inauguração da sua nova localização. Após testar canais OOH tradicionais, o desafio passou por encontrar um meio capaz de alcançar a comunidade local de forma direcionada e gerar reservas mensuráveis.

A Solução



10.000 folhetos A5 distribuídos num raio de 3 milhas à volta da clínica

A agência LDM imprimiu e distribuiu 10.000 folhetos A5 num raio de 3 milhas à volta da nova loja, garantindo que cada peça chegava exclusivamente a pessoas com potencial de se tornarem clientes regulares. Esta segmentação geográfica eliminou o desperdício de orçamento em audiências fora do raio de captação.



Distribuição Solus para impacto máximo na caixa de correio

A distribuição foi realizada em modo Solus, sem concorrência na caixa de correio, garantindo impacto máximo. Este formato permitiu maior controlo sobre o timing e prazos de entrega mais curtos, assegurando o alinhamento com a data de inauguração da clínica.



QR Code para atribuição direta de vendas e cálculo preciso do ROI

O folheto incluía um QR Code que permitia atribuir as vendas diretamente à campanha e calcular o ROI com precisão. O GPS tracking da LDM garantia ao cliente a certeza de que os folhetos não tinham sido descartados, oferecendo total transparência sobre a execução da distribuição.

Os Resultados



3-4x

ROI inicial
(estimativa: 6x final)



10k

lares alcançados
em Cheshire



Melhor

melhor ROI vs.
todos os OOH testados